



PRESSEINFORMATION

(Wien, 18.04.2018)

European Brand Institute verleiht weltweit erste „Certified Brand“ Zertifikate

Das European Brand Institute verlieh am Auftaktabend des iconvienna Brand Global Summit am 18. April 2018 die **weltweit ersten „Certified Brand“-Zertifikate**, dem internationalen Gütesiegel für Marken basierend auf ISO 20671, an den heimischen Fertighaus-Marktführer ELK, Hanlo und Zenker sowie die Finanzfuchsgruppe im Novomatic Forum.

Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute, überreichte gemeinsam mit Bobby Calder, Kellstadt Professor of Marketing, Carlos Chanduvi, UNIDO und Elisabeth Stampfl-Blaha, Direktorin Austrian Standards International, die ersten Zertifikate an die „Certified Brand“ – Pioniere Gerhard Schuller, CEO ELK Fertighaus und Christian Mattasits, Geschäftsführer Finanzfuchsgruppe.

Zukunftsfit mit internationaler Markenzertifizierung

„Die Certified Brands ELK, Hanlo und Zenker werden nach den neuesten internationalen Standards gemanagt um sie zukunftsfit zu halten.“ erklärt ELK- CEO Gerhard Schuller den Entschluss für die Zertifizierung. „Der Markenwert hat steigenden Einfluss auf den gesamten Unternehmenswert. Eine konsequente und klare Markenpolitik trägt entscheidend zu unserem Unternehmenserfolg bei. Die Zertifizierung dokumentiert die Qualität der Marke im internen Unternehmensprozess und in der externen Kommunikation.“, so Schuller weiter.

„Bei Ausschreibungen hilft die Zertifizierung und schafft Vertrauen in die Markenqualität. Auch die Vorreiterrolle in der Branche ist uns als dynamisches Wachstumsunternehmen wichtig.“, so Christian Mattasits, Geschäftsführer Finanzfuchsgruppe.

Dokumentierte Markenqualität

Certified Brands entsprechen den internationalen Standards für ganzheitliches Markenmanagement und steigern dadurch die Wettbewerbsfähigkeit der Marke. Das 3 Jahre gültige Gütesiegel weist den Qualitätsstandard der Marke nach und schafft die Basis für fortlaufende Verbesserungen, Prozessoptimierungen und Zukunftsfitness des Unternehmens.



Certified Brand

Das Certified Brand Gütesiegel basiert auf dem Know-How und der über 20 jährigen Erfahrung des European Brand Institutes und eines globalen Teams, die gemeinsam einen internationalen Standard für zur Effizienz Steigerung des Markenmanagements erarbeitet haben. Die Erkenntnisse dieser Arbeit sind in der ISO 20671 manifestiert. Das Certified Brand Gütesiegel ist das erste internationale Gütesiegel, dessen Vergabe auf einem objektivierten Bewertungsstandard beruht.

Die mit dem Certified Brand Gütesiegel ausgezeichneten Unternehmen, Regionen und Vereine arbeiten nach den neuesten internationalen Standards an ihrer Zukunftsfitness und steigern so ihre Werthaltigkeit.

Rückfragehinweis:

maX iconvienna GmbH

Mag. Renate Altenhofer

Börsegasse 9, 1010 Wien

E: office@europeanbrandinstitute.com

www.certified-brand.com

www.europeanbrandinstitute.com

2.889 Zeichen